

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучший проект социальной рекламы по проблемам инвалидов, ветеранов и граждан пожилого возраста

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучший проект по проблемам инвалидов, ветеранов и граждан пожилого возраста (далее Конкурс). Конкурс проводится в рамках городской целевой программы «Формирование безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и маломобильных граждан и их социальная интеграция в общество» на 2014 — 2016 годы.

Организаторы Конкурса: Самарская областная организация Союза журналистов России и Администрация г.о.Самара.

По итогам Конкурса определяются три победителя (I место, II место, III место). На церемонии награждения каждый победитель получит диплом лауреата и памятный подарок. Макеты авторов-победителей будут размещены на рекламных щитах города.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью формирования позитивного отношения общества к необходимости создания для инвалидов, ветеранов и граждан пожилого возраста безбарьерной среды жизнедеятельности и условий, необходимых для успешной интеграции в общество.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

Поощрение творческой активности лиц и организаций, занимающихся проблемами инвалидов, ветеранов и граждан пожилого возраста и их социальной интеграцией в общество;

Привлечение внимания к проблемам инвалидов, ветеранов и граждан пожилого возраста.

3. Участники Конкурса и порядок его проведения

3.1. В Конкурсе могут принять участие все жители Самары вне зависимости от возраста.

3.2. Решение о победителях Конкурса принимает Жюри Конкурса. В его состав входят представители: Самарской областной организации Союза журналистов России, Управления информации и аналитики Администрации г.о.Самара, Департамента социальной поддержки и защиты населения Администрации г.о.Самара, Самарской общественной организации инвалидов-колясочников «Ассоциация Десница» и Самарского государственного университета (Приложение №2).

3.3. Для участия в Конкурсе подается заявление участника с

указанием Ф.И.О., возраста, контактов и кратким описанием макета (Приложение №1). Заявки на участие и материалы принимаются до 15 сентября по адресу: г.Самара, ул.Самарская, 179, Дом журналиста, тел.: 332-68-39; 270-43-36.

3.4. Требования к макетам:

- макет должен быть разработан с соблюдением всех технических требований, предъявляемым к макетам для печати баннера формата 3х6 м и сити-формата 1,2х1,8 м;

- макет должен быть полноцветным, соответствовать теме и задачам Конкурса;

- макет должен содержать лозунг, привлекающий внимание общественности к проблемам инвалидов;

- работы должны быть представлены в печатном (формат А4) и электронном (формат JPEG) виде на CD -диске.

3.5. Основными критериями оценки материалов являются: оригинальность раскрытия темы; корректность; уровень технического исполнения.

3.7. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляется на заседании Жюри в срок не позднее 20 сентября текущего года. Решение Жюри оформляется соответствующим протоколом.

3.8. Церемония награждения победителей проводится не позднее 1 ноября текущего года. Место проведения церемонии определяется на заседании Жюри.

**Конкурс на лучший проект социальной рекламы
по проблемам инвалидов, ветеранов и граждан пожилого возраста
г. Самара, 2015 г.**

АНКЕТА УЧАСТНИКА

2. Ф.И.О. автора
3. Дата рождения
4. Официальное название организации (если представитель организации), должность
5. Название конкурсной работы
6. Описание конкурсной работы (идея, посыл)
7. Контактная информация (рабочий телефон, мобильный телефон, электронная почта).